МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГТУ)

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения контрольной работы

по дисциплине

«Современные проблемы менеджмента»

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Прикладной маркетинг»

Автор: д.э.н., проф. Цветкова С.Н.

Ростов-на-Дону, 2022

**Содержание**

Стр.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Задания на контрольную работу по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» | 3 |
| 1.1 | Состав вариантов на контрольную работу и правило выбора варианта студентом | 3 |
| 1.2 | Перечень теоретических вопросов | 3 |
| 1.3 | Практические задания | 4 |
| 1.4 | Тесты | 10 |
| 2 | Методические указания к выполнению контрольной работы | 13 |
| 3 | Вопросы для подготовки к экзамену | 14 |
| 4 | Рекомендуемая литература | 15 |

**1 Задания на контрольную работу по дисциплине**

**«Современные проблемы менеджмента»**

**1.1 Состав вариантов на контрольную работу и правило выбора варианта студентом**

Каждый вариант контрольной работы включает в себя: два теоретических вопроса, практическое задание и два теста. В таблице 1 представлен состав каждого варианта. Номер варианта выбирается по первой букве фамилии студента.

Таблица 1 – Состав вариантов на контрольную работу по дисциплине «Современные проблемы менеджмента»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Правило выбора номера варианта | Номер варианта | Теоретические вопросы к варианту | Номер практического задания | Номера тестов |
| А,О,Х | 1 | 1, 20 | 10 | 13, 20 |
| Б, П, Ц | 2 | 2, 19 | 7 | 9, 17 |
| В, Т, Ш | 3 | 3, 18 | 5 | 1, 15 |
| Г, С, Ф | 4 | 4, 17 | 4 | 3, 16 |
| Д, Ч, Ю | 5 | 5, 16 | 2 | 6, 14 |
| Ж, У, Я | 6 | 6, 15 | 1 | 10, 18 |
| К, Н, Щ | 7 | 7, 14 | 3 | 4, 19 |
| З, Л, Э | 8 | 8, 13 | 6 | 2, 8 |
| Е, М, Я | 9 | 9, 12 | 9 | 7, 12 |
| И, З | 10 | 10, 11 | 8 | 5, 11 |

**1.2 Перечень теоретических вопросов**

1. Понятие и содержание менеджмента.

2. Кибернетические и специфические принципы управления.

3. Информационное обеспечение и инфраструктура менеджмента.

4. Социофакторы и этика менеджмента.

5. Смысл и назначение миссии организации.

6. Целеполагание в процессе управления.

7. Методы формирования целей.

8. Стратегический менеджмент в организации.

9. Процесс формирования и реализации стратегии.

10. Смысл и назначение миссии организации.

11. Целеполагание в процессе управления.

12. Методы формирования целей.

13. Стратегический менеджмент в организации.

14. Процесс формирования и реализации стратегии.

15. Природа и состав функций менеджмента.

16. Стратегическое и тактическое планирование.

17. Организационные отношения в системе менеджмента.

18. Мотивация деятельности персонала.

19. Регулирование и контроль в системе управления.

20. Руководство как надфункция управления.

21. Роль решения в управлении.

22. Типы проблем и методы подготовки управленческих решений.

23. Процесс принятия решения.

24. Модели и методы принятия решений.

25. Динамика групп.

26. Стили менеджмента и лидерство.

27. Руководство: власть и партнерство.

28. Конфликтность в рабочих коллективах.

29. Факторы эффективности управления.

30. Организация и социальная среда. Соотношение прагматических целей организации и проблем социума.

31. Организация как специфическая форма общения. Роль связей с общественностью в формировании гармоничных коммуникаций между сотрудниками организации.

32. Связи с общественностью как взаимодействие социально-психологических и административных факторов в процессе управления.

33. Теория организации и управление персоналом.

34. Работа с персоналом в кризисных ситуациях.

35. Модели управления персоналом.

36. Понятие и структура корпоративной культуры.

37. Процесс развития организационной культуры.

38. Понятия, виды, функции, этапы формирования имиджа организации.

39. Нововведения в организациях.

40. Социокультурные аспекты управления организацией в мультинациональной среде.

**1.3 Практические задания**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 1**

Рассчитать интегральный показатель эффективности системы управления ООО «Дубрава» при следующих данных:

Т а б л и ц а – Исходные данные для расчета эффективности управления

ООО «Дубрава»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
| 1. Выручка от продаж, тыс. руб. | 174221,0 | 236103,0 |
| 2. Численность работающих, чел. | 115 | 120 |
| 3. Затраты на содержание системы управления, тыс. руб. | 7317,282 | 8231,194 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 7638,0 | 5421,0 |

Сделать вывод о динамике эффективности системы управления ООО «Дубрава», если интегральный показатель эффективности системы управления за предшествующий период составил 0,401.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 2**

Методом ранжирования с учетом коэффициента весомости определите ранг, начиная с первого характеризующий ценность каждого работника для организации. Балльная оценка экспертами качеств работников приведена в таблице.

Т а б л и ц а – Балльная оценка экспертами качеств работников

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Оцениваемые показатели | | | | |
| Дисци-плина | Ответствен-ность | Самостоя-тельность | Производи-тельность | Инициа-тивность |
| Гузеев Е.Ф. | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| Абрамов В.И. | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Волков И.Г. | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 |
| Силаев Ю.М. | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| Кондратов А.М. | 1 | 5 | 1 | 5 | 2 |
| Коэффициент весомости | 0,15 | 0,17 | 0,18 | 0,3 | 0,2 |

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 3**

Для определения возможности премирования и размера премии менеджера по продажам используется интегральный коэффициент достижения поставленных ему целей. В качестве поставленных целей приняты: уровень выполнения плана по продажам; уровень выполнения плана по прибыли; уровень выполнения плана по количеству клиентов; уровень выполнения плана по продажам ведущего товара. Установлены следующие значения размера премии в процентах от должностного оклада менеджера по продажам в зависимости от значения интегрального коэффициента достижения поставленных целей:

|  |  |
| --- | --- |
| Значение интегрального  коэффициента | Премия в процентах к должностному окладу |
| до 50 | премия не выплачивается |
| 50-60 | 10 |
| 61-70 | 15 |
| 71-80 | 20 |
| 81-90 | 25 |
| 91-100 | 30 |
| свыше 100 | 50 |

Установлена также весомость каждого из факторов, участвующих в расчете интегрального коэффициента:

- уровень выполнения плана по продажам – 0,4;

- уровень выполнения плана по продажам ведущего товара – 0,15;

- уровень выполнения плана по прибыли – 0,25;

- уровень выполнения плана по количеству клиентов – 0,2.

В отчетном месяце показатели работы менеджера, оказывающие влияние на размер его премии имели следующий вид:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цели | План | Факт |
| 1. Продажи в целом, тыс.руб. | 150 | 170 |
| 2. Продажи ведущего товара, тыс. руб. | 25 | 32 |
| 3. Прибыль, тыс. руб. | 18 | 25 |
| 4. Количество клиентов, чел. | 380 | 440 |

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 4**

Для определения уровня инновационных возможностей организации были привлечены эксперты, которые по 100-процентной шкале оценили критерии инновационных возможностей, коэффициенты относительной важности по группам критериев и значимость каждого критерия в пределах группы критериев.

По результатам оценки была составлена таблица.

Таблица – Исходная информация для оценки уровня инновационных

возможностей организации (по оценке экспертов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы критериев и критерии | Коэффициент относительной важности группы критериев | Коэффициент относительной важности i-го критерия внутри группы | Оценка критерия |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Производство | 0,3 | - | - |
| 1.1 Новизна продукции | - | 0,14 | 80 |
| 1.2 Перспективность продукции | - | 0,23 | 75 |
| 1.3 Наличие патента | - | 0,18 | 32 |
| 1.4 Уровень производственного оборудования | - | 0,21 | 45 |
| 1.5 Обеспеченность производственным оборудованием | - | 0,24 | 58 |
| 2 Организационная структура и менеджмент | 0,37 | - | - |
| 2.1 Обеспеченность кадрами | - | 0,25 | 90 |
| 2.2 Профессиональный уровень кадров | - | 0,26 | 75 |
| 2.3 Текучесть кадров | - | 0,08 | 13 |
| 2.4 Творческий уровень кадров | - | 0,41 | 13 |
| 3 Маркетинг | 0,33 | - | - |
| 3.1 Затраты на исследование рынка | - | 0,3 | 58 |
| 3.2 Затраты на патентные исследования | - | 0,33 | 13 |
| 3.3 Затраты на стимулирование сбыта | - | 0,37 | 25 |

Определить уровень инновационных возможностей организации.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 5**

Рассчитать интегральный показатель эффективности системы управления ООО «Дубрава» при следующих данных:

Т а б л и ц а – Исходные данные для расчета эффективности управления

ООО «Дубрава»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
| 1. Выручка от продаж, тыс. руб. | 150200,0 | 202770,0 |
| 2. Численность работающих, чел. | 104 | 108 |
| 3. Затраты на содержание системы управления, тыс. руб. | 5210,37 | 5861,666 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 5780,0 | 4105,11 |

Сделать вывод о динамике эффективности системы управления ООО «Дубрава», если интегральный показатель эффективности системы управления за предшествующий период составил 0,401.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 6**

Разработайте функциональную матрицу на основании данных таблицы.

Т а б л и ц а – Исходная информация для разработки функциональной

матрицы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание  работ | Должностные лица; структурные подразделения | | | | | | | | | | |
| Дирек-  тор | Зам.  дирек-  тора | Зам.  дирек-  тора  по ком-  мер-  ческим  воп-  росам | ПЭО | ОТиЗ | Юри-  ди-  ческий  отдел | ОМТС | ОК | От-дел  мар-  ке-  тин-  га | Бух-  гал-  те-  рия | Отдел каче-  ства |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 Разработка положения об оплате труда и премировании работников предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 Разработка стратегического плана развития предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 Анализ причин образования дебиторской и кредиторской задолженности предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 Разработка системы управления качеством продукции и услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

ПЭО – планово-экономический отдел;

ОМТС – отдел материально-технического снабжения;

ОК – отдел кадров.

Функции обозначить:

М – мотивация;

П – планирование;

О – организация;

К – контроль;

МР – маркетинг.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 7**

Согласно коллективному договору между работниками и администрацией ООО «Альфа» предусмотрены следующие формы неденежного поощрения персонала и расходы администрации на эти цели (таблица).

Т а б л и ц а 1 – Формы неденежного поощрения персонала ООО «Альфа» и расходы на них со стороны администрации предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Формы неденежного поощрения | Расходы,  тыс. руб. |
| 1 Обеспечение питания | 64,8 |
| 2 Символы статуса | 78,0 |
| 4 Организация работы | 148,7 |
| 5 Компенсация расходов работников | 188,9 |
| Итого |  |

В плановом периоде предприятием предусмотрено получение выручки от продажи продукции в размере 3,47 млн. руб. при величине себестоимости продукции 3,02 млн. руб. ООО «Альфа» работает по общей схеме налогообложения, стоимость имущественного комплекса предприятия составляет 3,04 млн. руб.

Определить, будет ли достаточной величина чистой прибыли предприятия для финансирования мероприятий по неденежному поощрению персонала. За счет чистой прибыли ООО «Альфа» также должно выплатить дивиденды по акциям в размере 250,0 тыс. руб. и проценты по кредиту в размере 130,0 тыс. руб.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 8**

Организация владеет сетью небольших ресторанов. Учредителями принято решение о расширении бизнеса.

Определить наиболее эффективный вариант управленческого решения на основе метода ожидаемой стоимости.

Исходные данные для выполнения практического задания приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные для выбора варианта управленческого решения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вариант решения | Условия принятия решения  (изменение прибыли, тыс. руб.) | | |
| спад | стабилизация | подъем |
| 1 Строительство новой точки | -1000 | 200 | 700 |
| 2 Аренда дополнительных помещений | -500 | 300 | 250 |
| 3 Расширение существующих точек | -400 | 200 | 200 |

Возможные состояния экономики и вероятность их наступления:

а) спад – 0,3;

б) стабилизация – 0,4;

в) подъем – 0,3.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 9**

Для решения управленческой задачи по повышению пропускной способности парикмахерской менеджер фирмы предложил четыре варианта решения:

- изменение режима работы парикмахерской – а1;

- увеличение количества парикмахерских кресел – а2;

- повышение квалификации персонала – а3;

- снижение трудоемкости парикмахерских услуг – а4.

Для выработки группового управленческого решения были привлечены три эксперта: технолог парикмахерских услуг (А1); коммерческий директор фирмы (А2); женский мастер с большим опытом работы (А3).

Для выработки группового решения был использован метод простой ранжировки. Результаты ранжирования решений членами экспертной группы приведены в таблице.

Таблица – Результаты ранжирования решений по увеличению пропускной способности парикмахерской членами экспертной группы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Решение | Ранг А1 | Ранг А2 | Ранг А3 |
| а1 | 1 | 4 | 2 |
| а2 | 2 | 3 | 4 |
| а3 | 3 | 2 | 1 |
| а4 | 4 | 1 | 3 |

Выберите групповое решение методом простой групповой ранжировки.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ задание № 10**

Для определения уровня инновационных возможностей организации были привлечены эксперты, которые по 100-процентной шкале оценили критерии инновационных возможностей, коэффициенты относительной важности по группам критериев и значимость каждого критерия в пределах группы критериев.

По результатам оценки была составлена таблица.

Таблица – Исходная информация для оценки уровня инновационных

возможностей организации (по оценке экспертов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы критериев и критерии | Коэффициент относительной важности группы критериев | Коэффициент относительной важности i-го критерия внутри группы | Оценка критерия |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Производство | 0,3 | - | - |
| 1.1 Новизна продукции | - | 0,14 | 80 |
| 1.2 Перспективность продукции | - | 0,23 | 75 |
| 1.3 Наличие патента | - | 0,18 | 32 |
| 1.4 Уровень производственного оборудования | - | 0,21 | 45 |
| 1.5 Обеспеченность производственным оборудованием | - | 0,24 | 58 |

Продолжение таблицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 Организационная структура и менеджмент | 0,47 | - | - |
| 2.1 Обеспеченность кадрами | - | 0,25 | 90 |
| 2.2 Профессиональный уровень кадров | - | 0,26 | 75 |
| 2.3 Текучесть кадров | - | 0,08 | 13 |
| 2.4 Творческий уровень кадров | - | 0,41 | 13 |
| 3 Маркетинг | 0,23 | - | - |
| 3.1 Затраты на исследование рынка | - | 0,3 | 58 |
| 3.2 Затраты на патентные исследования | - | 0,33 | 13 |
| 3.3 Затраты на стимулирование сбыта | - | 0,37 | 25 |

Определить уровень инновационных возможностей организации.

**2.4 Тесты**

**ТЕСТ №1**

Основные принципы управления первым сформулировал:

1) Файоль

2) Маслоу

3) Вебер

4) Тейлор

**ТЕСТ № 2**

Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа:

1) научного управления (рационалистическая)

2) психологии и человеческих отношений

3) науки управления (количественная) |

4) классическая (административная)

**ТЕСТ № 3**

Практика управления возникла:

1) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности

2) вместе с созданием Ф. Тейлором школы управления

3) вместе с объединением людей в организованные группы

4) вместе с возникновением системного подхода

**ТЕСТ № 4**

На социальную эффективность менеджмента влияет:

1) товарооборот

2) издержки обращения

3) прибыль

4) развитие трудовых коллективов

**ТЕСТ № 5**

Тип управленческой команды определяется

1) типом организационной структуры

2) культурой группы

3) особенностями лидера

**ТЕСТ № 6**

Представители поведенческого расхода к лидерству считают, что эффективность руководителя зависят от:

1) его манеры поведения

2) его личных качеств

3) характера конкретной ситуации

**ТЕСТ № 7**

Основоположник классической школы управления:

1) Г. Эмерсон

2) Г. Форд

3) Ф. Тейлор

**ТЕСТ № 8**

Российская модель менеджмента стремится к модели:

1) японской

2) европейской

3) американской

4) смешанной

**ТЕСТ № 9**

Полномочия, которые передаются от начальника непосредственному подчиненному и далее другим подчиненным это полномочия

1) административные

2) линейные

3) рекомендательные

4) функциональные

**ТЕСТ № 10**

Элемент внутренней среды организации

1) корпоративная культура

2) поставщики

3) состояние экономики страны

4) потребители

**ТЕСТ №11**

Предметом труда менеджера является

1) решение

2) обязательство

3) власть

4) информация

**ТЕСТ № 12**

Производственный процесс является объектом изучения школы

1) науки управления (количественной)

2) научного управления

3) психологии и человеческих отношений

4) классической

**ТЕСТ № 13**

Основными динамическими признаками делающими необходимость изменений в организации, являются:

1) низкая квалификация персонала

2) ухудшение показателей эффективности развития организации без видимых внешних причин

3) пассивность персонала в вопросах, где он компетентен

4) рост численности руководящих работников

**ТЕСТ № 14**

Согласно Ренсису Лайкерту консультативно-демократический стиль руководства предполагает

1) принятие важных решений руководителем без участия подчиненных

2) принятие важных решений «наверху» и делегирование принятия большинства конкретных решений подчиненными

3) групповое принятие решений

4) дружеские и доверительные отношения между руководством и подчиненными

**ТЕСТ № 15**

Основная характеристика менеджмента в американских компаниях

1) замедленная оценка деятельности

2) индивидуальное принятие решения

3) непродолжительная работа сотрудника в одной фирме

4) коллективная ответственность

**ТЕСТ № 16**

Характеристики этапа входа функционирования организации как системы

1) капитал

2) удовлетворение работников

3) сырье и материалы

4) работники

5) товары

**ТЕСТ № 17**

Субъективный элемент организационной культуры

1) дизайн помещений

2) рабочие места

3) истории об организации и ее лидерах

**ТЕСТ № 18**

Основная цель управления производством

1) устранение непроизводительных потерь времени рабочих и служащих

2) усовершенствование организационной структуры управления производством

3) выполнение заданной программы выпуска продукции

**ТЕСТ № 19**

Модель руководства Херси и Бланшара предполагает зрелость

1) лидера

2) потребителей

3) персонала

4) руководства

**ТЕСТ № 20**

Определение, более всего подходящее к понятию конфликта

1) недоразумение

2) столкновение противоположно направленных тенденций, обусловленных различием взглядов; разниц; интересов

3) спор

4) любое несогласие сторон

**2 Методические указания к выполнению контрольной работы**

Для ответа на теоретические вопросы целесообразно использовать литературу, рекомендуемую в настоящих методических указаниях. Возможно использование и другой литературы на усмотрение студента. Теоретические положения можно раскрывать на примере той организации, где работает студент (данное требование не является обязательным), но может повысить рейтинг работы.

Текст практического задания в контрольную работу переписывать не надо, указывается только его номер. Затем приводится его решение по форме:

Решение практического задания № 1.

Решение приводится в удобное для студента форме, но обязательно приводятся формулы расчета тех или иных показателей и делаются выводы по результатам расчетов.

Тесты не переписываются, приводятся только правильные варианты ответов, например:

Тест № 2 – 1

Пример условный

Тест № 10 ‑ 3

Выполненная контрольная работа сдается на проверку преподавателю в соответствии с учебным графиком, предварительно регистрируется в отделе магистратуры. Студенты, получившие контрольную работу после проверки, должны ознакомится с замечаниями, и с их учетом и рекомендацией преподавателя письменно доработать в той же тетради после замечаний преподавателя.

Доработанная контрольная работа предъявляется преподавателю при сдаче зачета по предмету.

**3 Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие о менеджменте.
2. Виды управленческих решений.
3. Виды менеджмента.
4. Информационное обеспечение деятельности менеджера.
5. Стратегический менеджмент.
6. Понятие о формальных организациях и их характеристики.
7. Инновационный менеджмент.
8. Классификация формальных организаций.
9. Инвестиционный менеджмент.
10. Типы организационных структур управления.
11. Риск – менеджмент.
12. Теории управления.
13. Теории мотивации.
14. Самоменеджмент.
15. Содержательные теории мотивации.
16. Антикризисный менеджмент.
17. Процессуальные теории мотивации.
18. Модель современного менеджера.
19. Нематериальные способы обеспечения мотивации к труду.
20. Функции менеджмента.
21. Понятие о конфликтах в организациях и причины их возникновения.
22. Планирование как функция менеджмента.
23. Способы управления конфликтными ситуациями.
24. Организация как функция менеджмента.
25. Понятие о стрессах в менеджменте, способы их предотвращения и устранения.
26. Контроль как функция менеджмента.
27. Понятие о власти и авторитете.
28. Маркетинг как функция менеджмента.
29. Возможности сети Интернет в информационном обеспечении деятельности менеджера.
30. Элементы стратегического планирования.
31. Структура мотивационного процесса.
32. Способы отбора персонала при приеме на работу.
33. Принципы формирования стратегических целей развития предприятия.
34. Правила построения регламентов бизнес-процессов.
35. Авторитарный стиль управления.
36. Этапы оптимального решения управленческих задач.
37. Понятие о коммуникационности в организациях.
38. Способы принятия управленческих решений.
39. Классификация инноваций.
40. Понятие об управленческих решениях и их виды.
41. Принципы инновационной деятельности предприятий.
42. Понятие о неформальных организациях и причины их образования.
43. Экономические методы управления.
44. Принципы работы с неформальными организациями.
45. Теория лидерства.
46. Планирование карьеры персонала.
47. Основные нормы делового этикета.
48. Подготовка менеджеров в России.
49. Социально-психологические методы управления.
50. Мотивация как функция менеджмента.
51. Новаторско-аналитический стиль управления.

**4 Рекомендуемая литература**

1. Резник С.Д., Бондаренко В.В. Персональный менеджмент: Учебник / Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник / Москва: Издательство "Магистр", 2018.
3. Ованесян Н.М., Кольган М.В., Ананова О.Г.Менеджмент: учебное пособие / ДГТУ, 2018.
4. Кундышева, Е.С.Математические методы и модели в экономике: учебник / Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
5. Стефанова, Н.А.Экономика фирмы: учебно-методическое пособие / Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.
6. Маевская Е.Б. Экономика организации: Учебник / Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017.
7. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Москва: Издательство "Магистр", 2018.

http://www.mail.ru/cnt/5089